

기독교미디어이용실태조사 2015

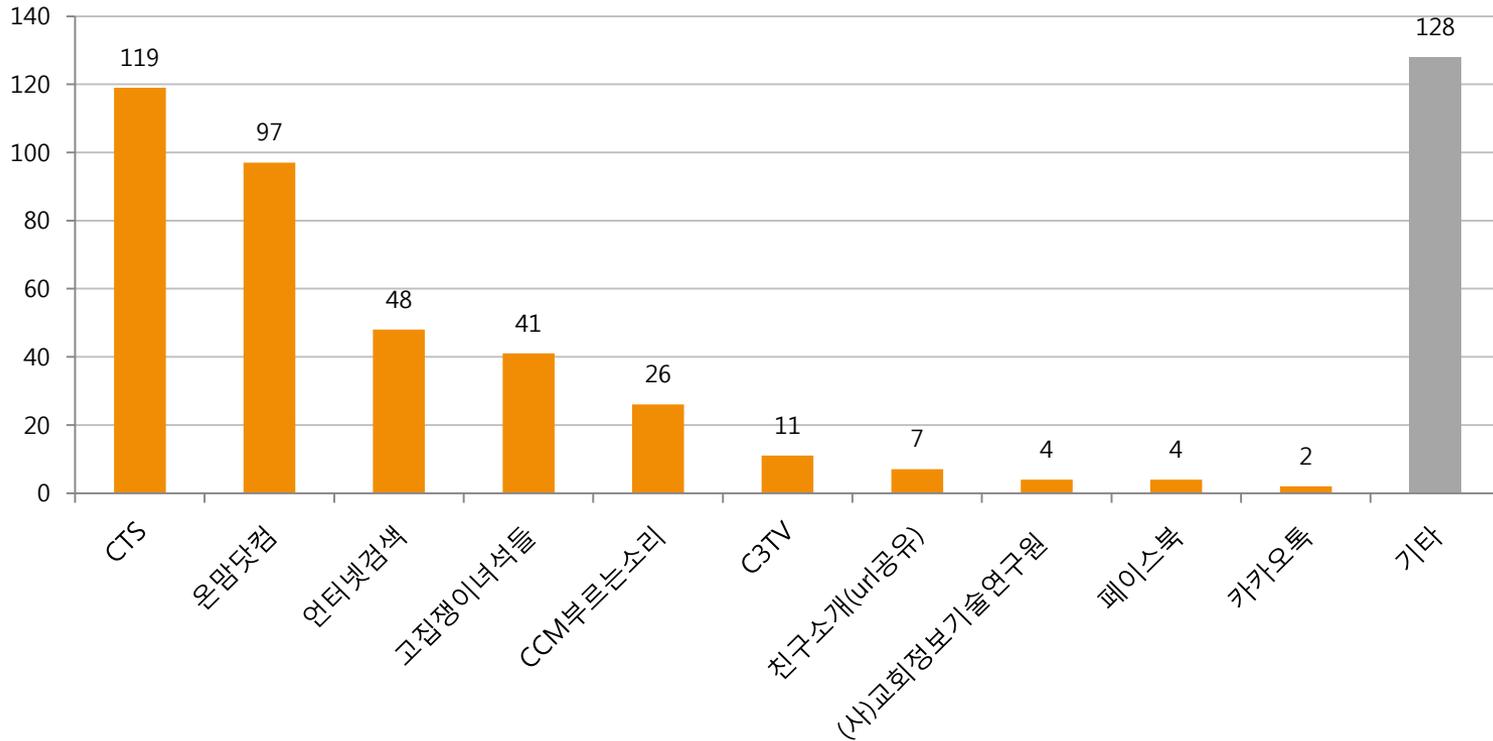
협력: CTS 기독교TV Onmam C3TV (사)교회정보기술연구원 CCM부르는소리 미디어사역연구소

\* 일반인들과 기독교인의 이용실태조사를 비교하기 위해서 몇 개 항목은 미래창조과학부와 KISA(한국인터넷진흥원)에서 진행한 '2014년 인터넷이용실태조사'와 비교함. (조사기간: 2014.7.16~9.30.) - <http://goo.gl/bWOZwE> - 이후 '인터넷실태조사'로 표기.  
 '2014년 모바일인터넷이용실태조사' (조사기간: 2014.6.1.~6.30.) - <http://goo.gl/EkH1qo> - 이후 '모바일실태조사'로 표기.

총 487명

## 연합 실태조사

본 실태조사는 2015.01.01~2015.02.28 2개월간 기독교 매체의 회원 및 방문자들을 대상으로 진행되었다. 참여자수에 따라 정렬하면 CTS, 온맘닷컴, 인터넷검색, 고집쟁이녀석들, CCM부르는소리, C3TV, 친구소개(우공유), (사)교회정보기술연구원, 페이스북, 카카오톡, 기타이다.



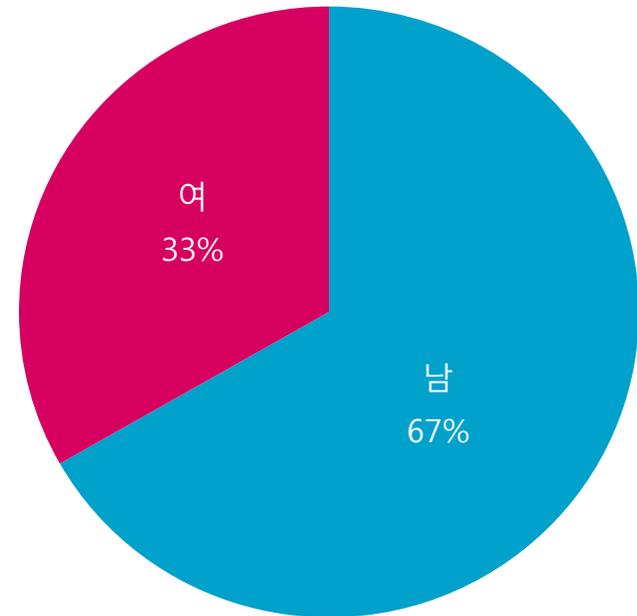
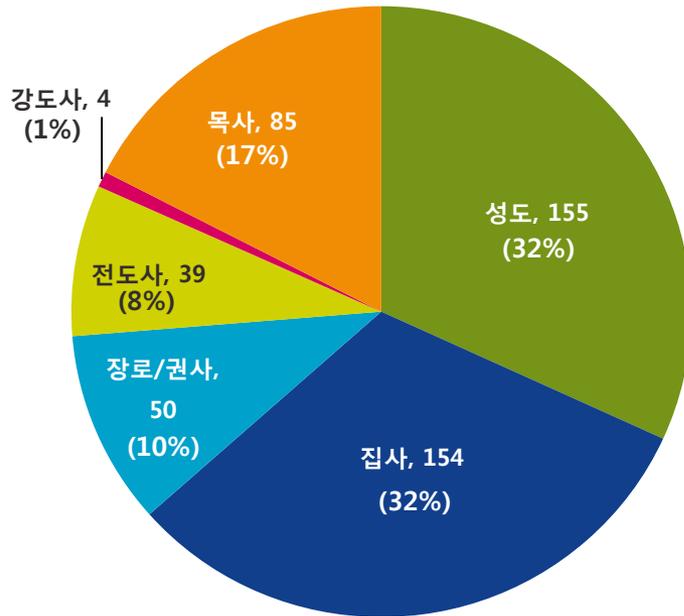
### 연령대

설문조사에는 성도와 집사가 64% 참여했다.

총 487명

### 성별

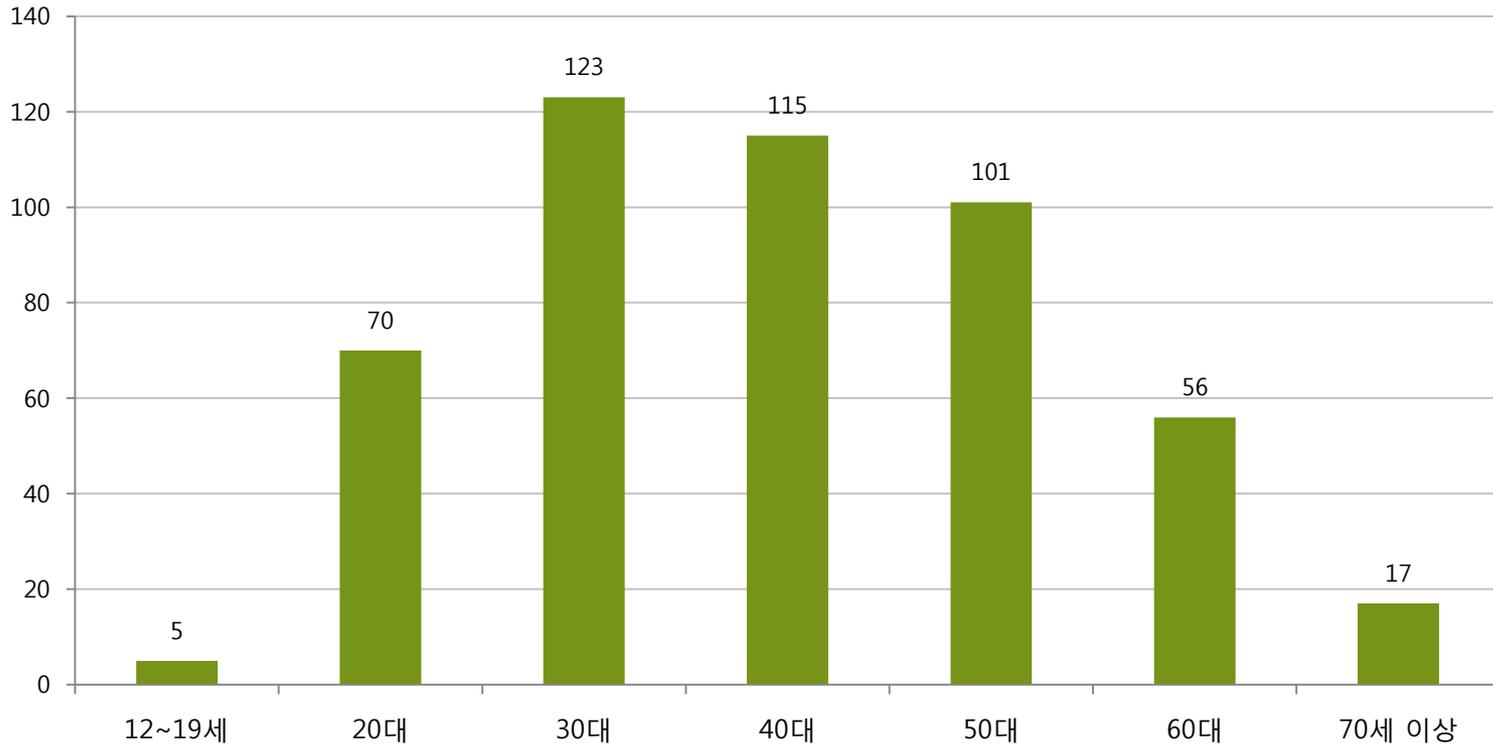
참여자는 여자보다 남자가 더 많았다.



총 487명

### 30~50대

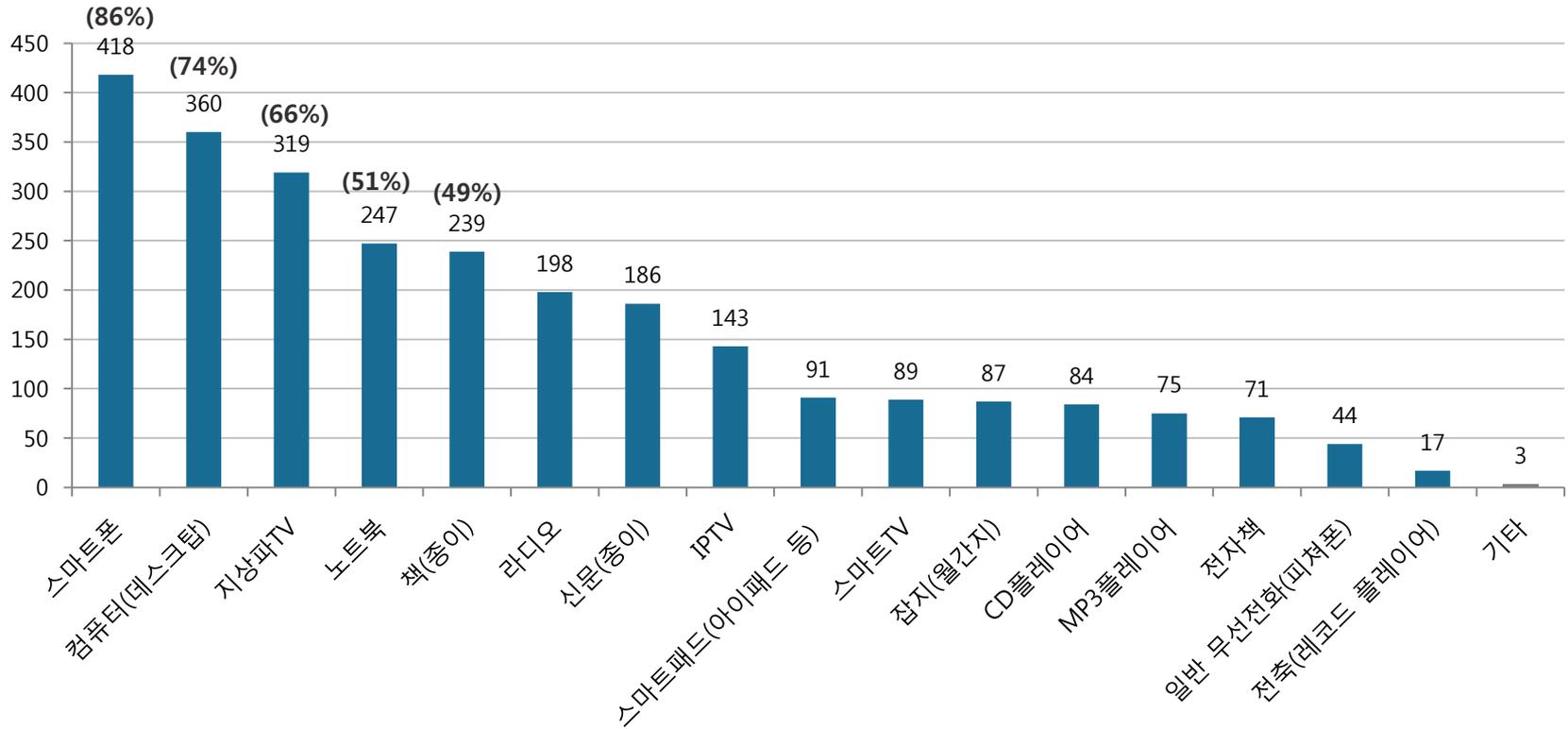
참여자 연령은 30대, 40대 50대, 30대, 60대 순으로 나타난다.



총 487명

### 스마트폰

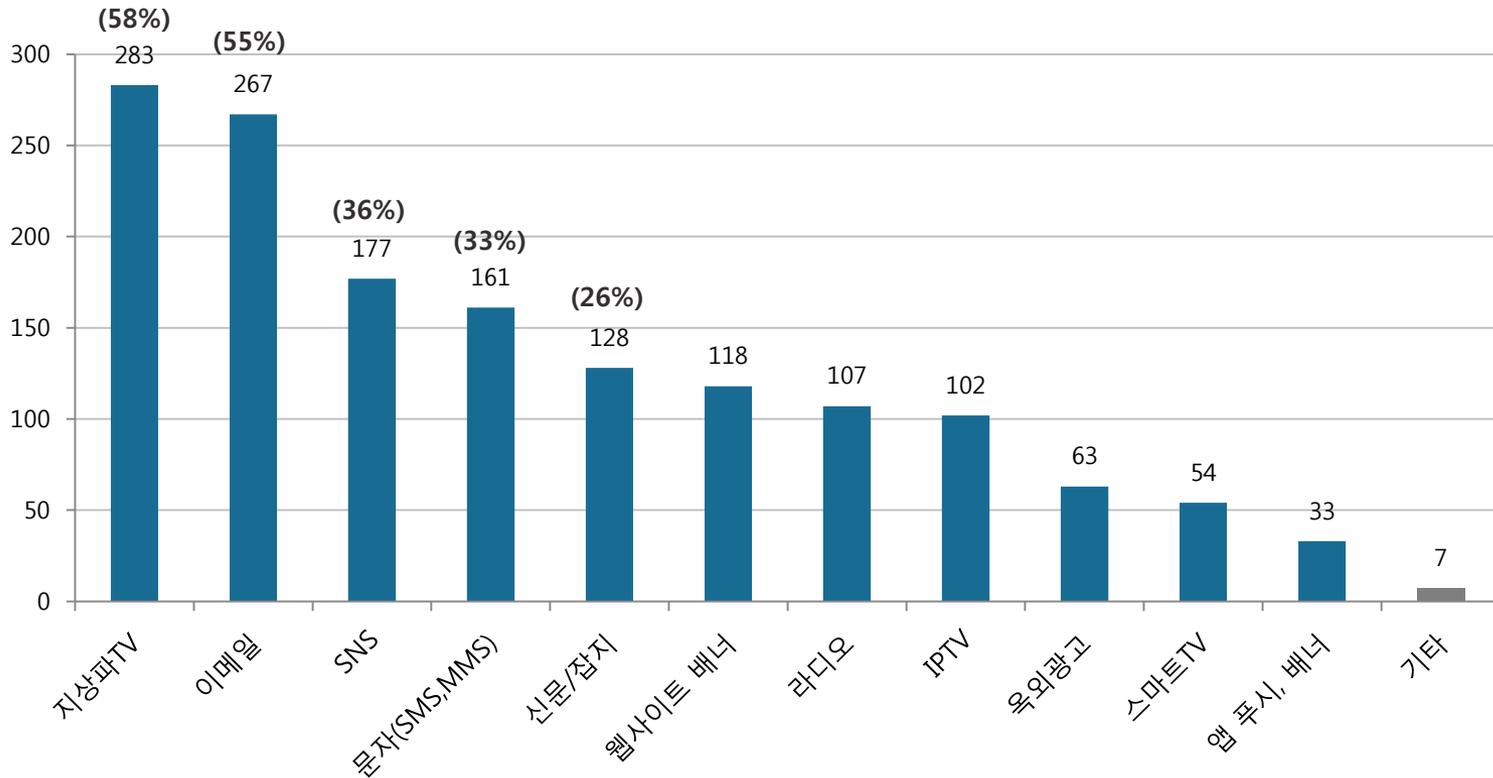
참여자 중 86%가 스마트폰을 이용 중이고 74%가 컴퓨터(데스크탑)을 이용한다.



총 487명

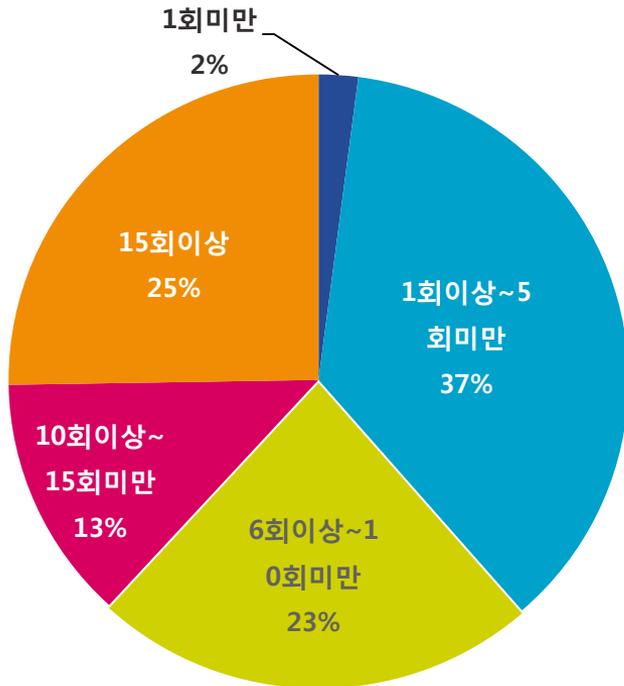
### 지상파TV, 이메일

참여자 중 58%가 지상파TV를 통해 광고를 대하고 55%가 이메일을 통해서 대한다.



**회**

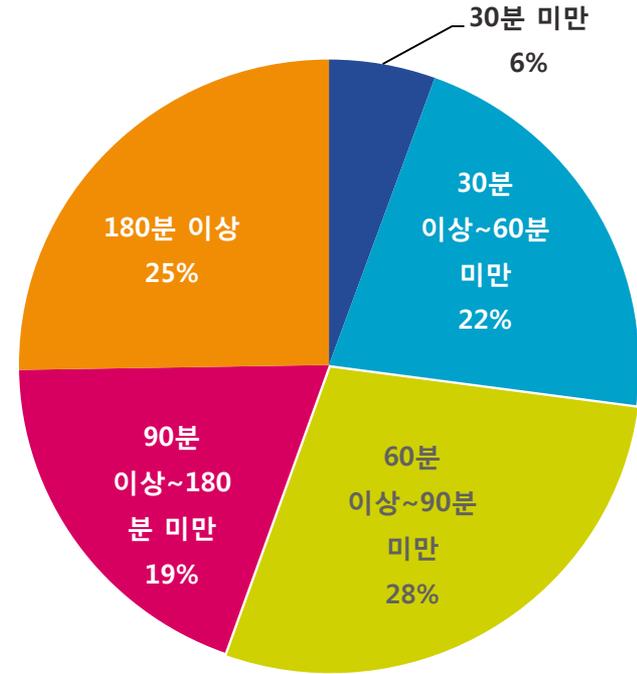
하루 1회이상 이용자 98%  
- '인터넷실태조사' (6p) 89.8%



**시간**

일평균 1시간 이상 이용자 57%

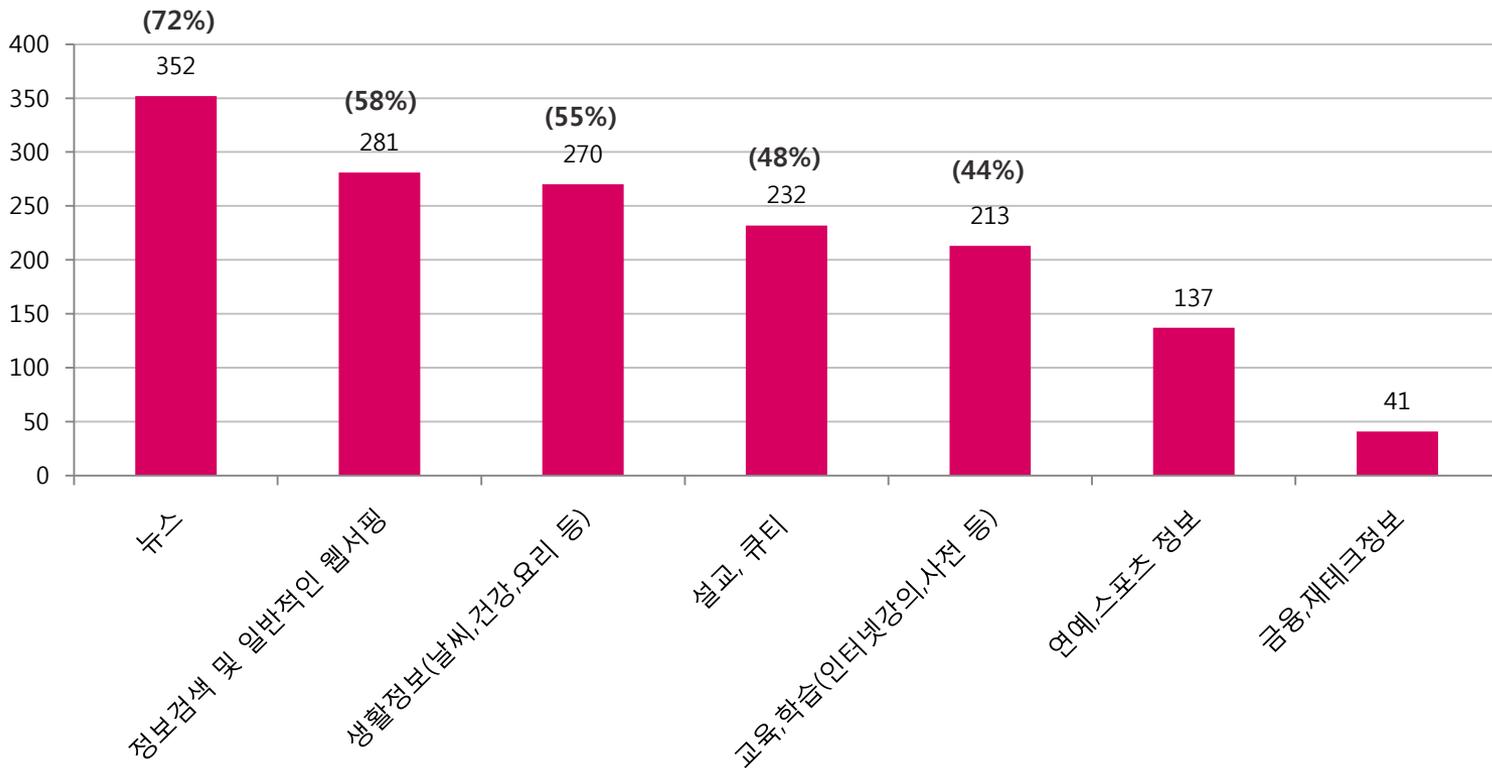
총 487명



총 487명

## 뉴스, 웹서핑

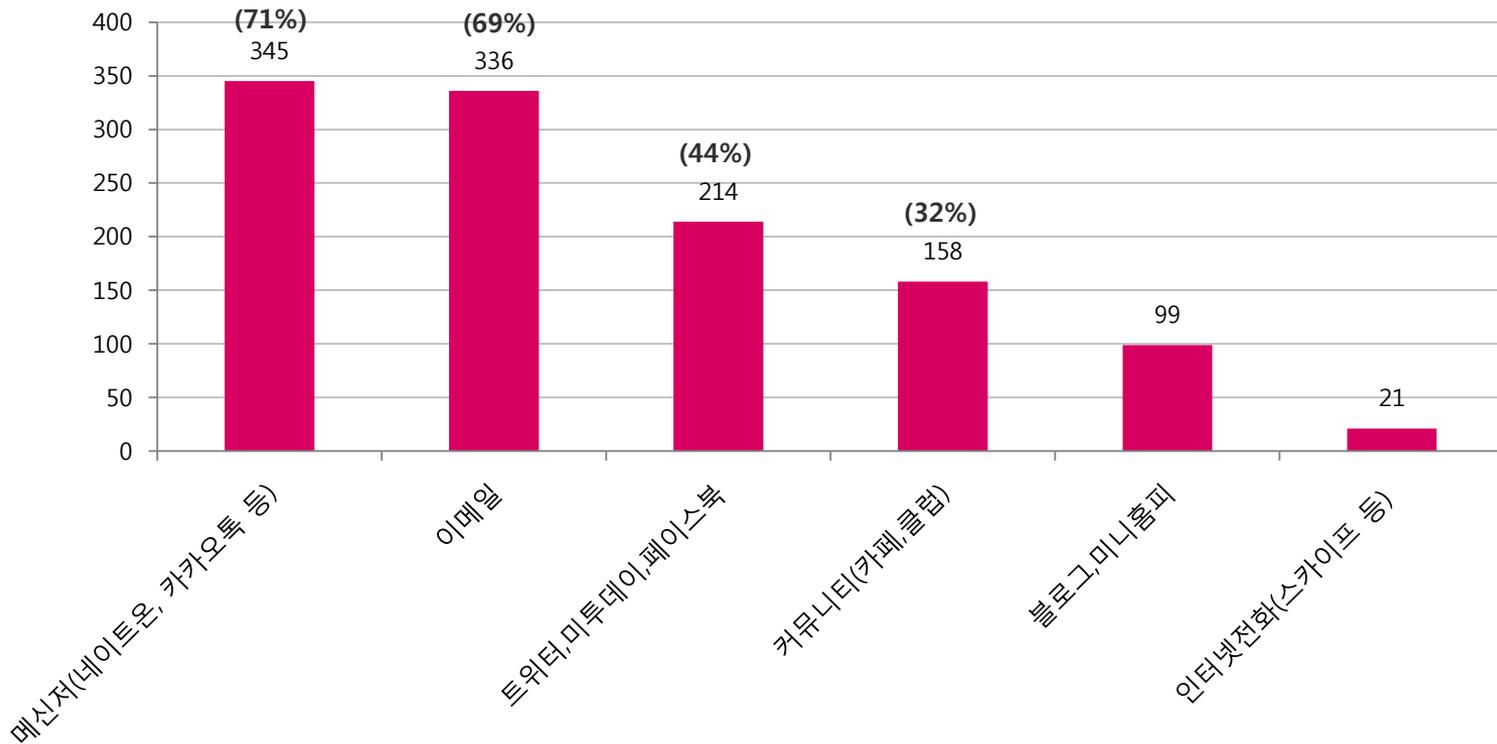
참여자 중 72%가 뉴스를 58%, 55%가 웹서핑과 생활정보를 이용한다.  
설교, 큐티는 48%가 이용한다.  
그리고 교육, 학습은 44%로 '인터넷실태조사'의 교육, 학습(31%)보다 높다.



총 487명

### 메신저, 이메일

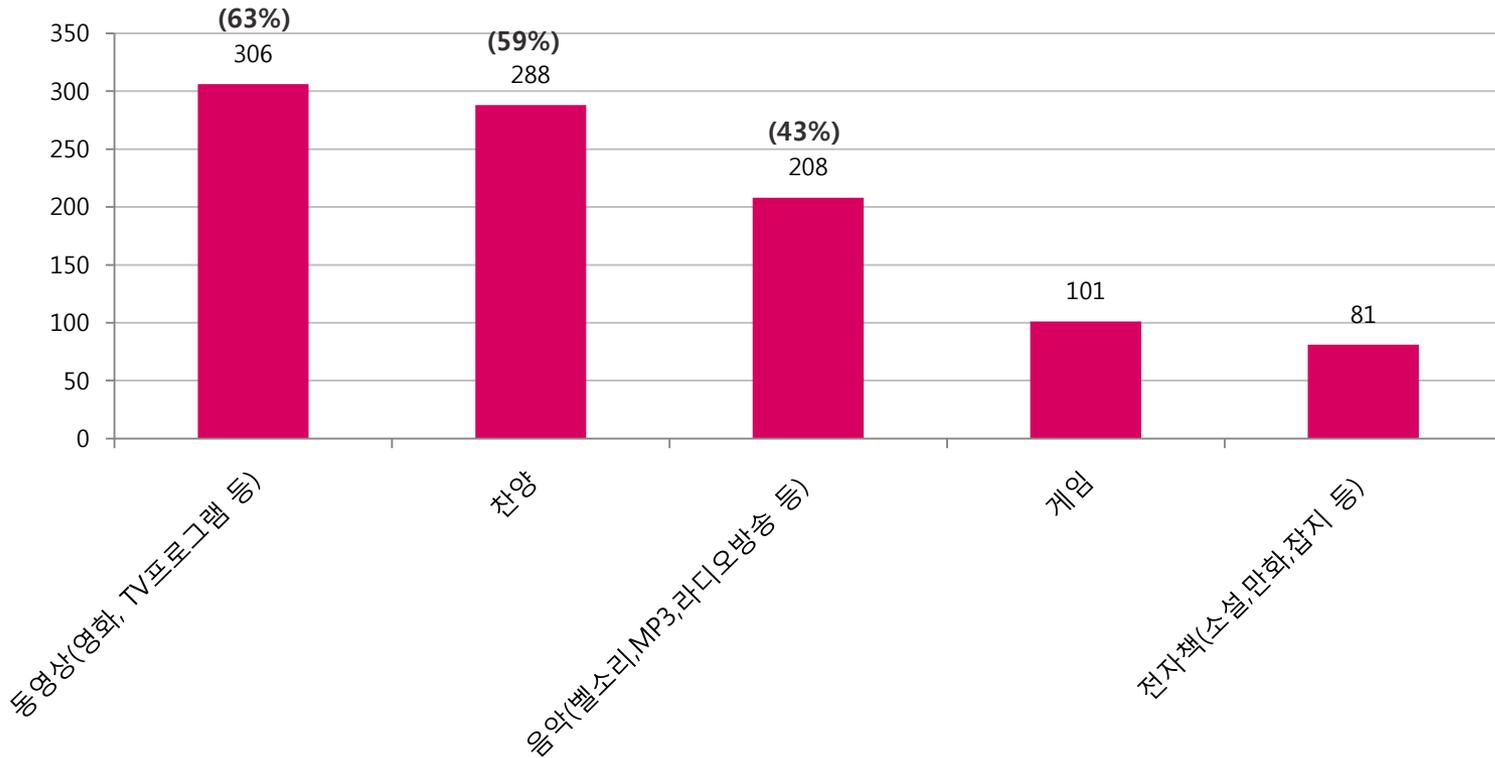
대화, 소통을 위해서는 메신저와 이메일을 많이 사용한다.



총 487명

### 동영상>찬양

여가활동은 63%가 동영상을 이용하고 59% 찬양, 43%음악 순이다.

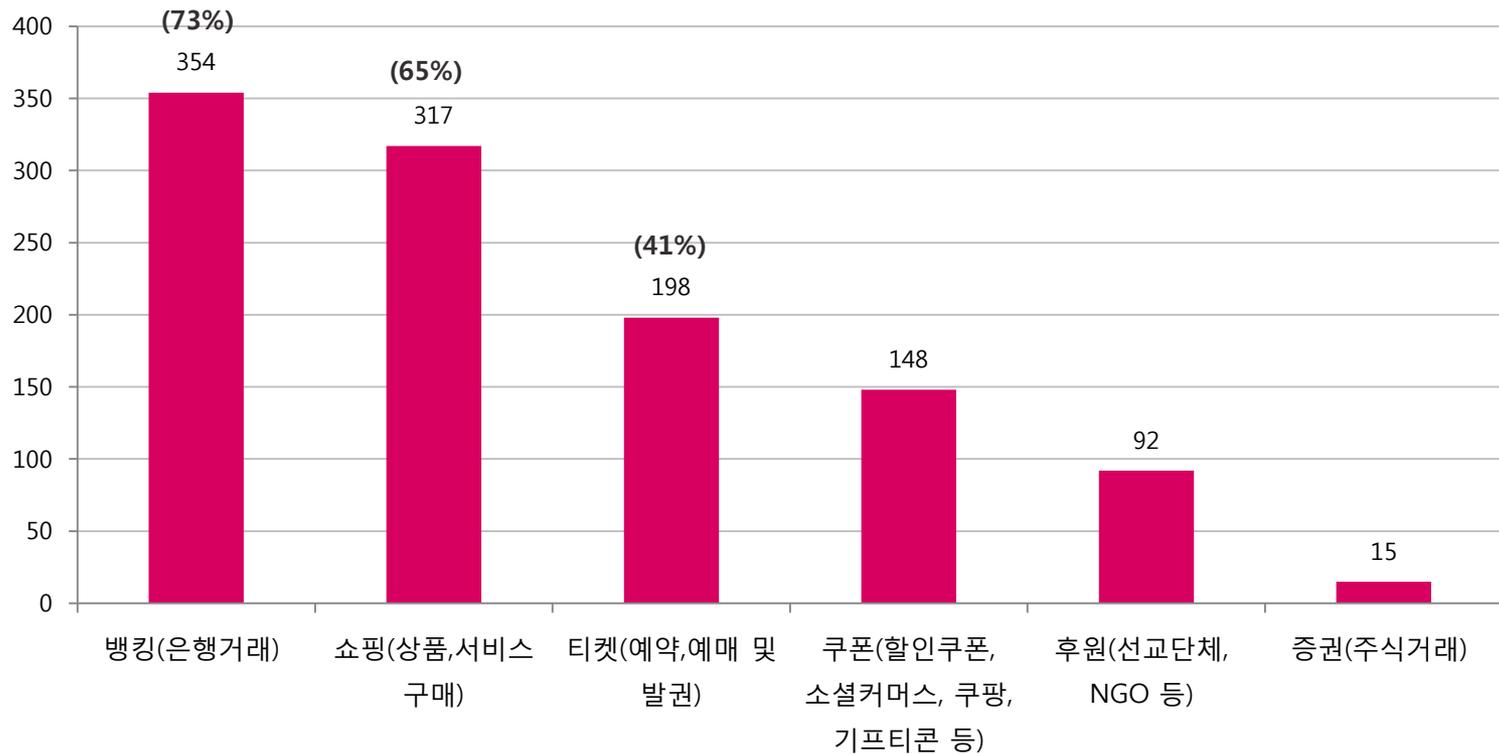


총 487명

### 뱅킹,쇼핑

73%가 인터넷뱅킹, 65%가 쇼핑 41%가 티켓 순이다.

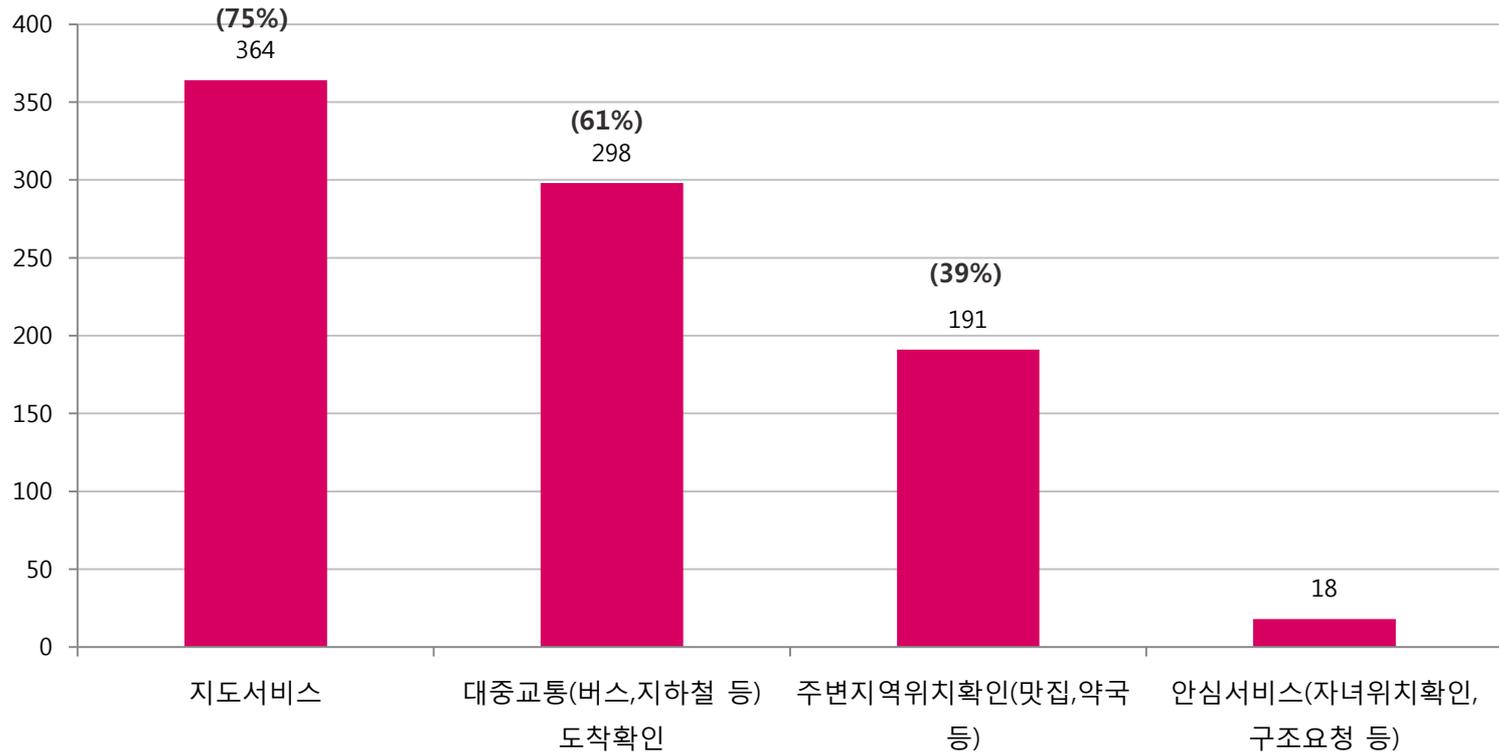
- '인터넷실태조사' (14p) 49.8%가 인터넷뱅킹을 이용하는 것에 비해 높은 수준이다.



총 487명

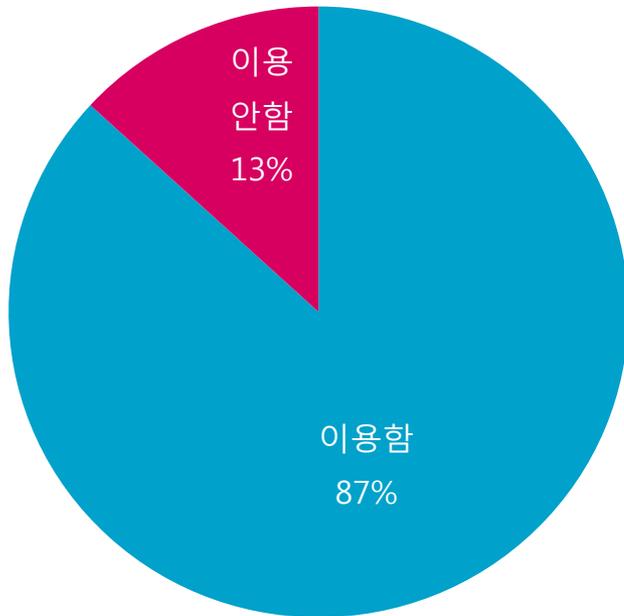
### 지도서비스

75%가 지도서비스(네비게이션)을 이용하는 것으로 확인되었다.



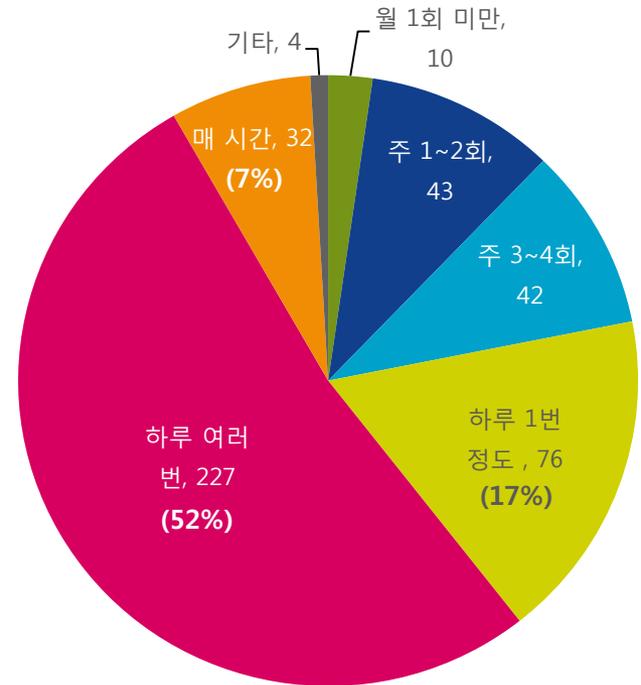
### 이용

기독교인 87%가 SNS이용  
- '인터넷실태조사' (11p)에서는 60.7%



### 빈도

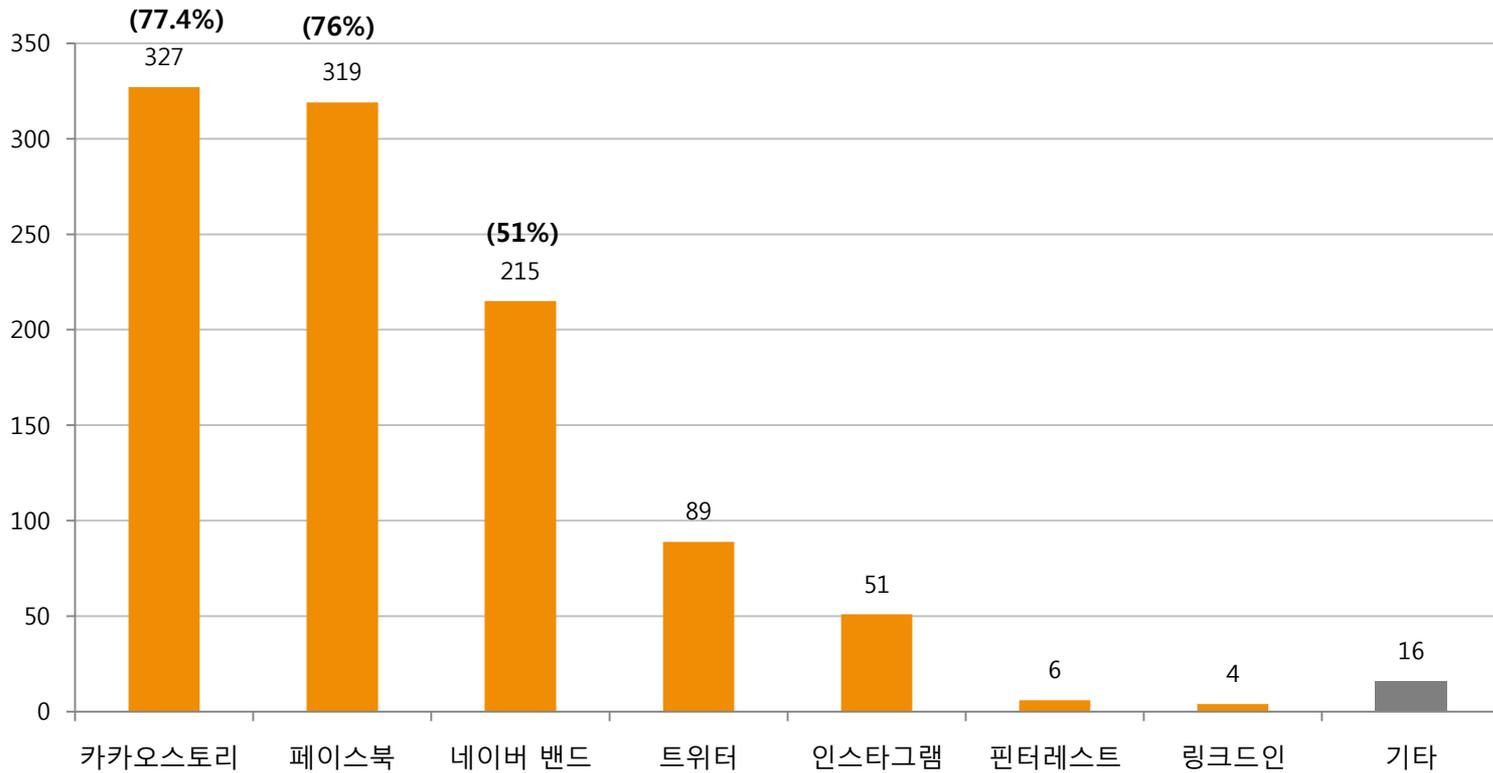
SNS 이용자 중 76%가 하루 1번 이상 이용  
- '인터넷이용실태조사' (12p)에서는 53.8%



총 422명

카카오,페북

참여자 연령은 30대, 40대 50대, 30대, 60대 순으로 나타난다.



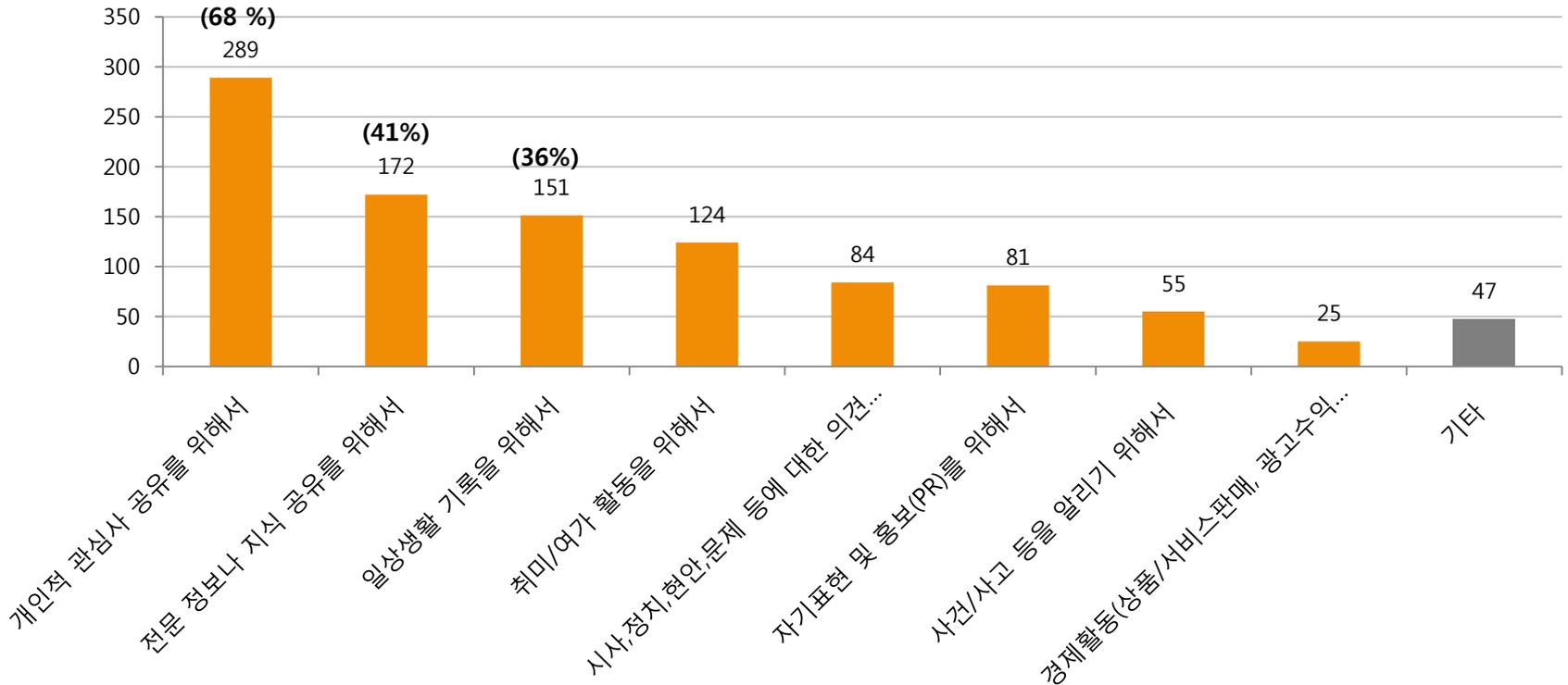
총 422명

## 개인관심 공유

68%가 개인관심공유를 위해, 41%가 전문 정보를 공유하기 위해 SNS를 이용한다.

- '모바일실태조사' (10p) 개인적 관심사.. 72.8%; 취미/여가활동.. 69.1%; 일상생활에 대한 기록.. 67.3%; 전문 정보나 지식 공유.. 27.9%

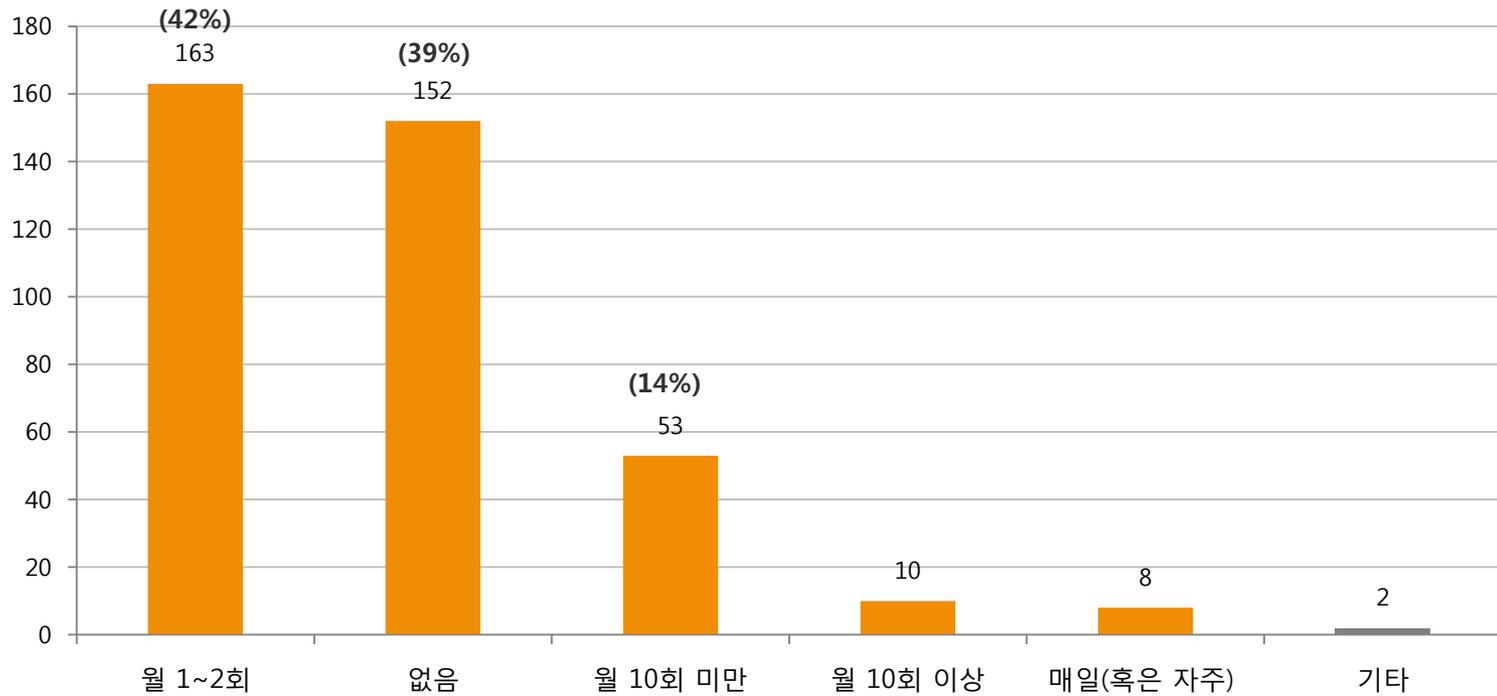
→ 일반인에 비해 '전문 정보나 지식 공유를 위해서'가 18% 높음



총 388명

## 월 1~2회

참여자 388명 중 39%가 광고를 클릭하지 않고 42%가 월 1~2회 클릭하는 것이다.



총 204명

**불필요,  
개인정보 유출**

SNS를 이용하지 않는 이유는 필요를 느끼지 못한다가 25%, 개인정보 유출, 악성코드 등의 역기능 때문이 16%로 나타났고, 불특정 다수에게 이야기 하는 것으 익숙치 않아서 가 11%로 나타났다.

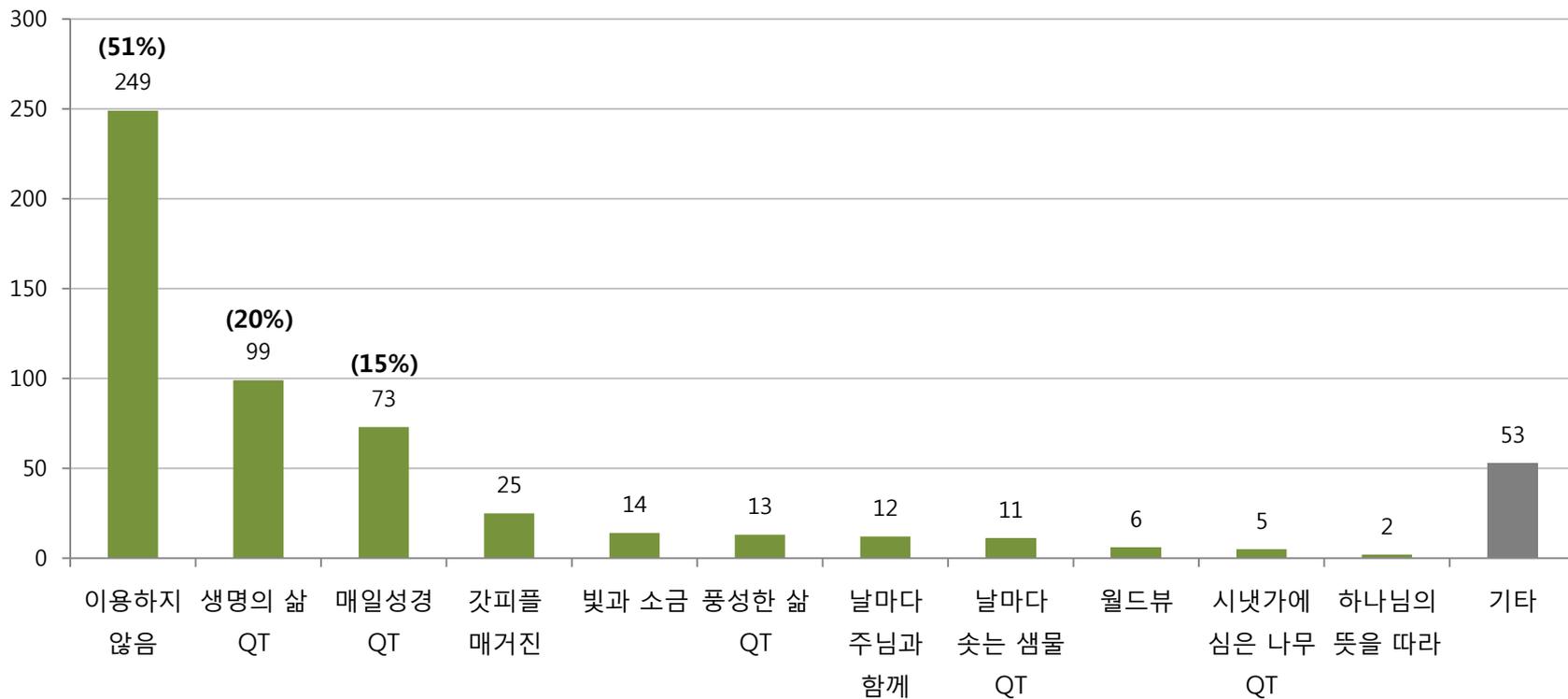


총 487명

51%

51%가 정기간행물을 이용하지 않음.

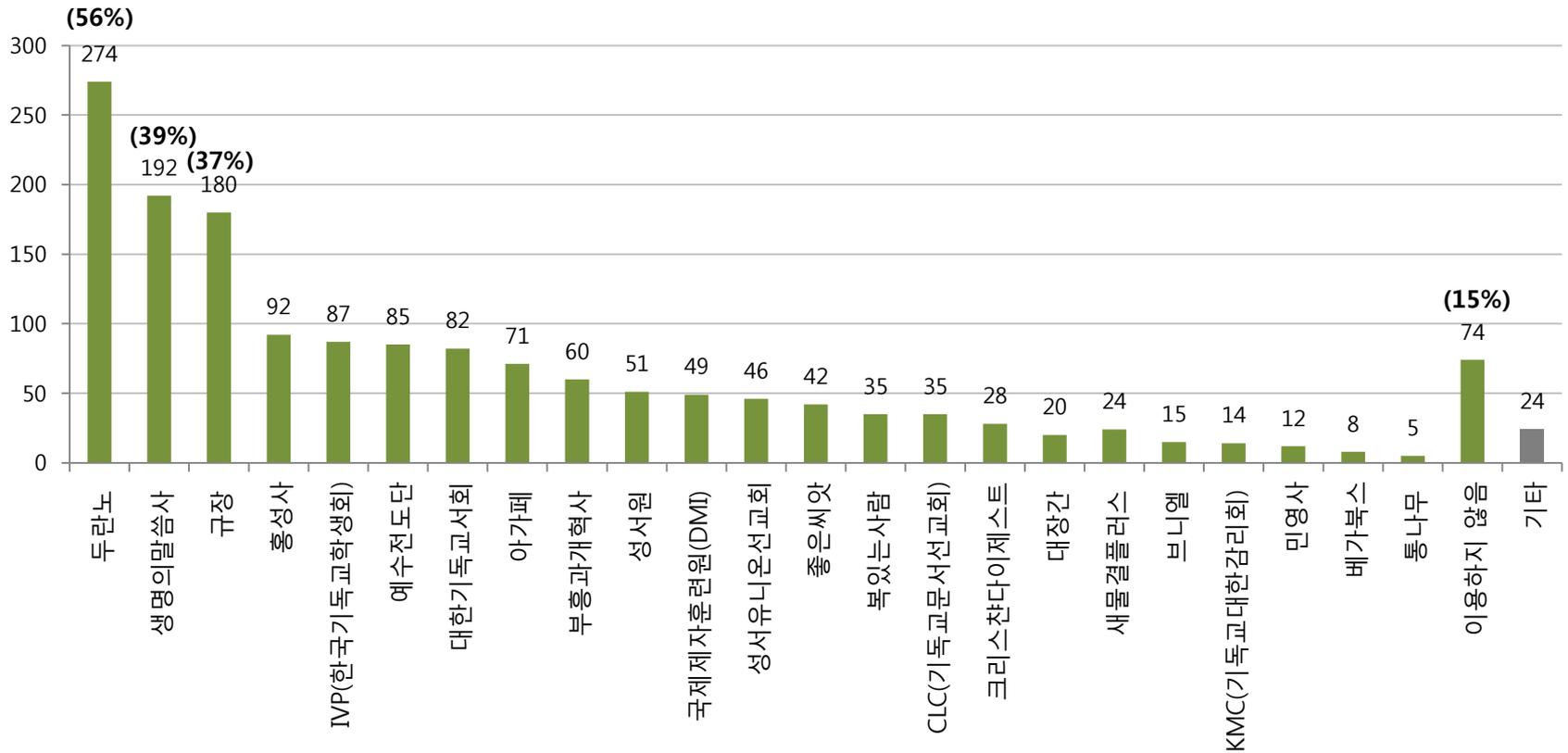
많이 이용하는 간행물은 생명의 삶QT(20%)과 매일성경QT(15%)이다.



총 487명

### 두란노

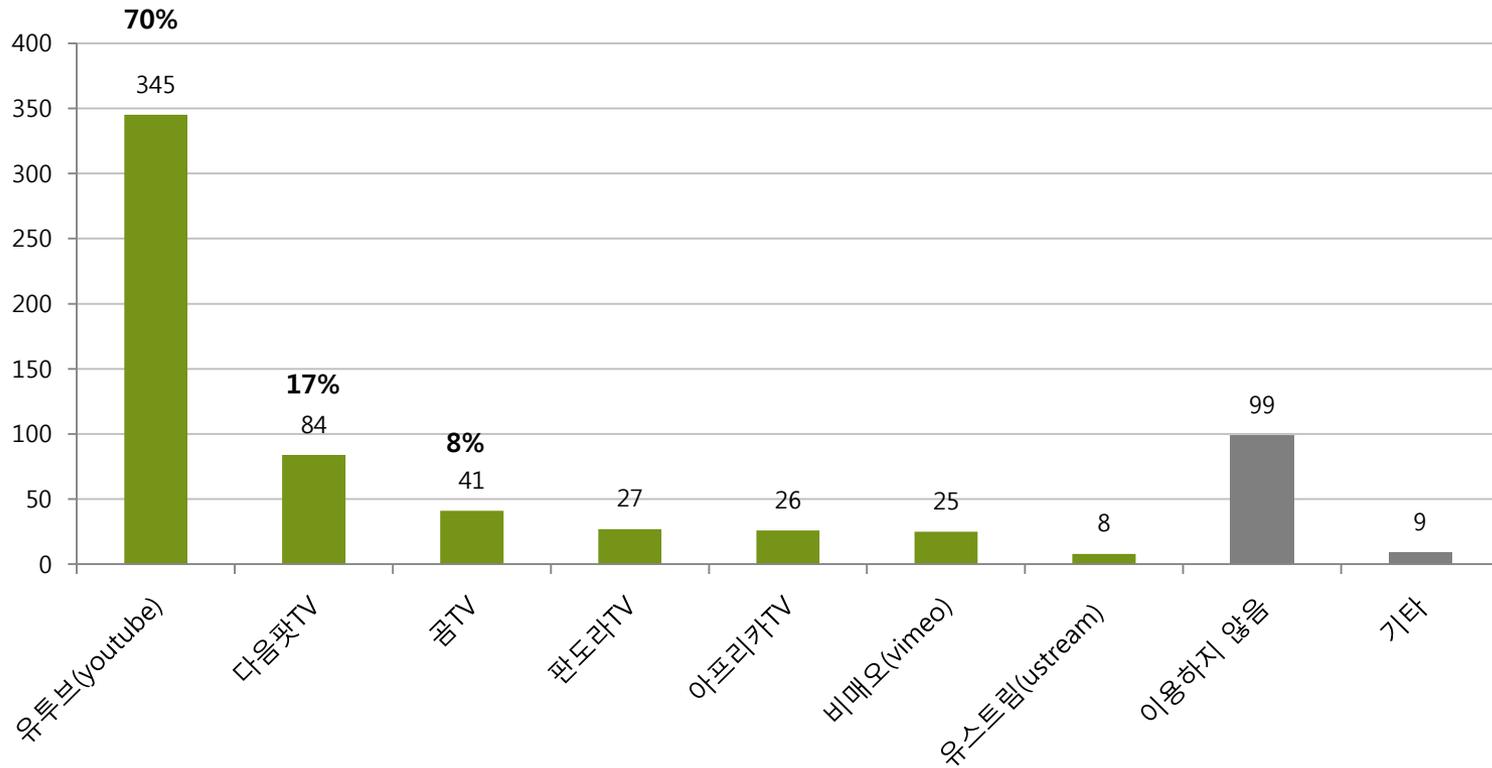
기독교 출판사 중 가장 인지도 있는 것은 두란노로 56%이며 생명의말씀사 39%, 규장 37%로 나타났다.



총 487명

### 유튜브

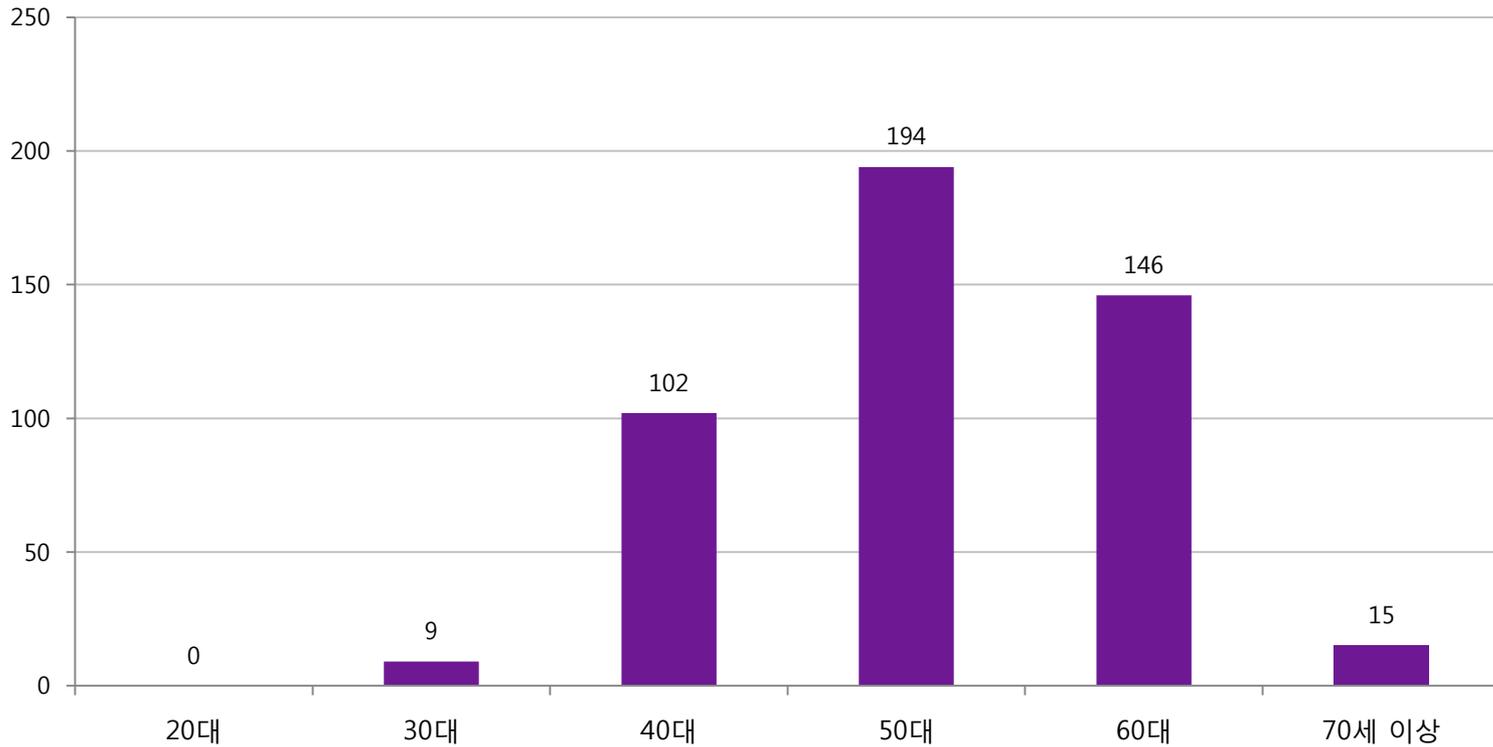
참여자 70%가 유튜브에서 교회 영상을 시청함.



총 487명

50대, 60대

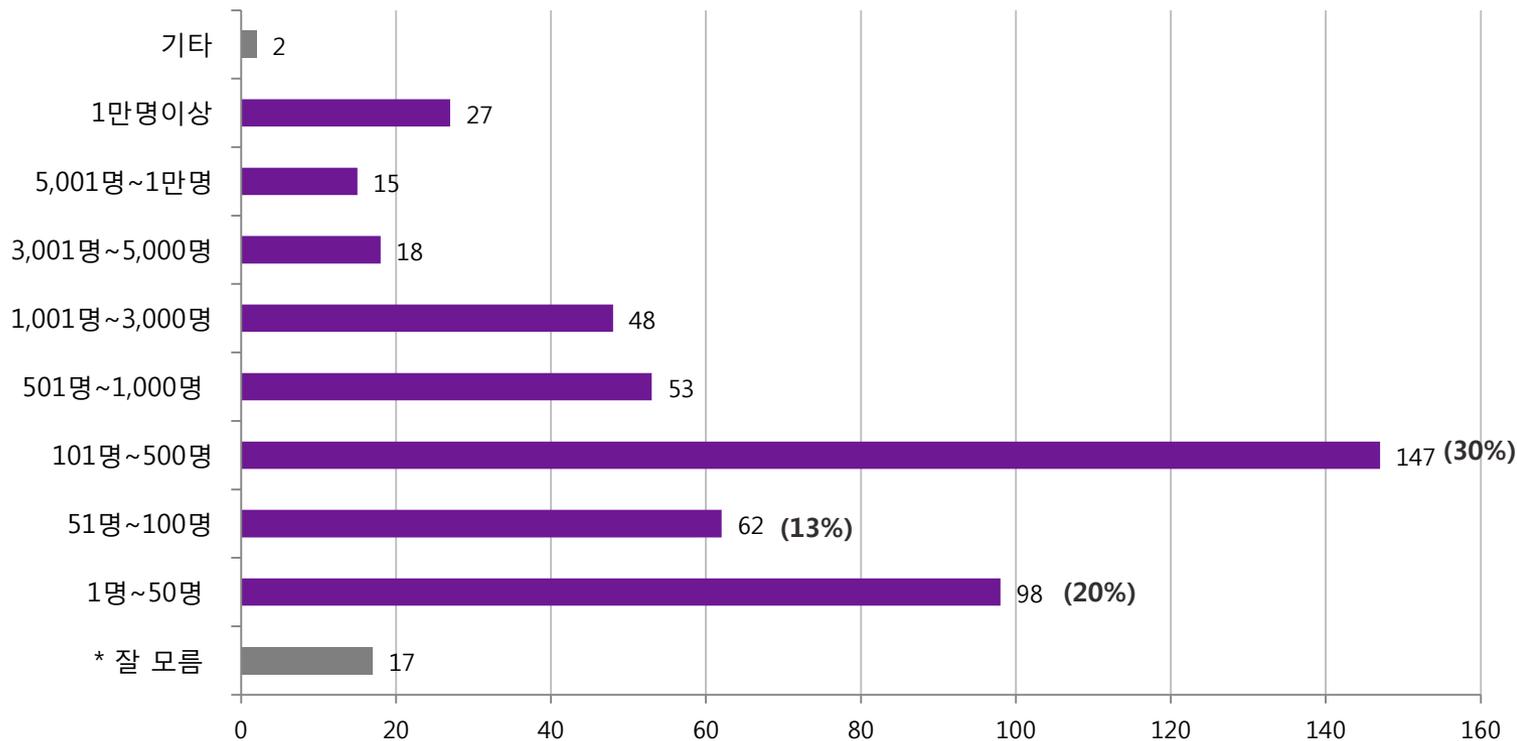
50~60대가 70%를 차지함.



총 487명

## 101~500명

설문에 참여해주신 교회는 500명이하가 63%이고, 101명~500명이 30%로 가장 많다.



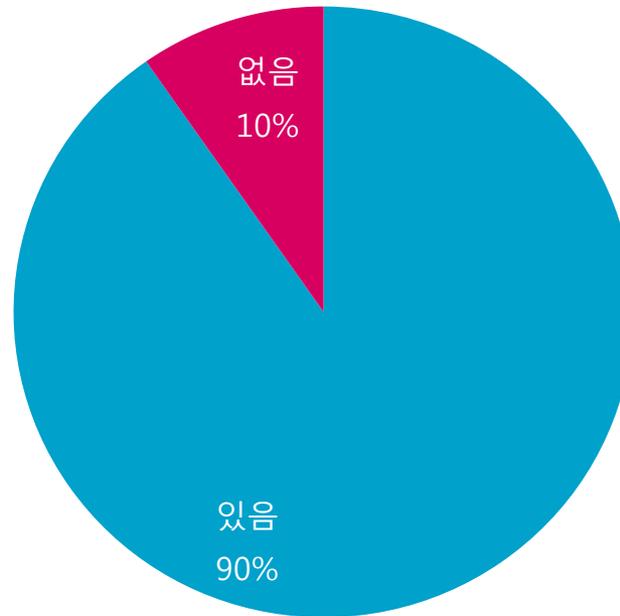
7-6.

어린이, 청소년을 위한 교회학교(주일학교) 예배(혹은 성경공부)이 있으신가요?

총 464명

90%

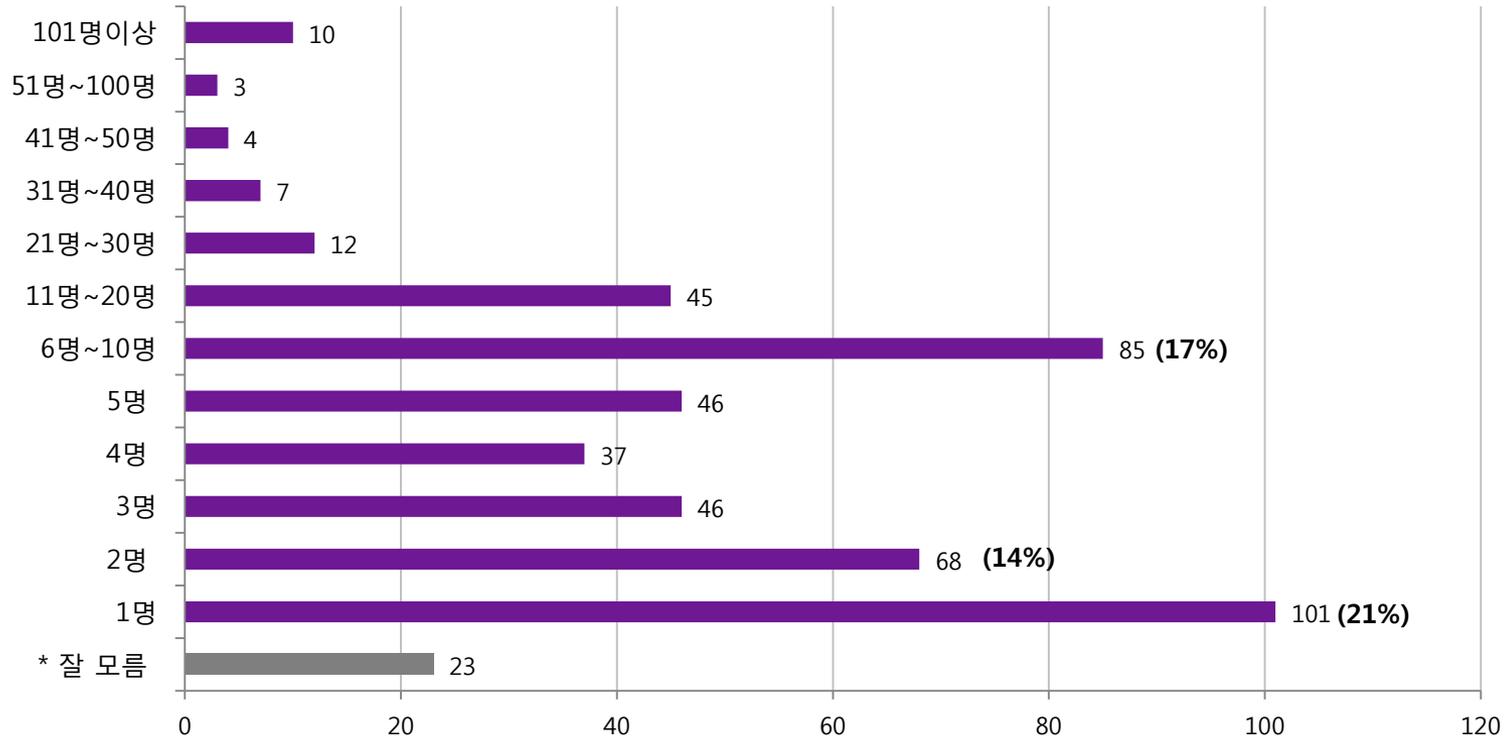
교회학교 예배는 90% 교회에 있는 것으로 확인된다.



총 487명

1명

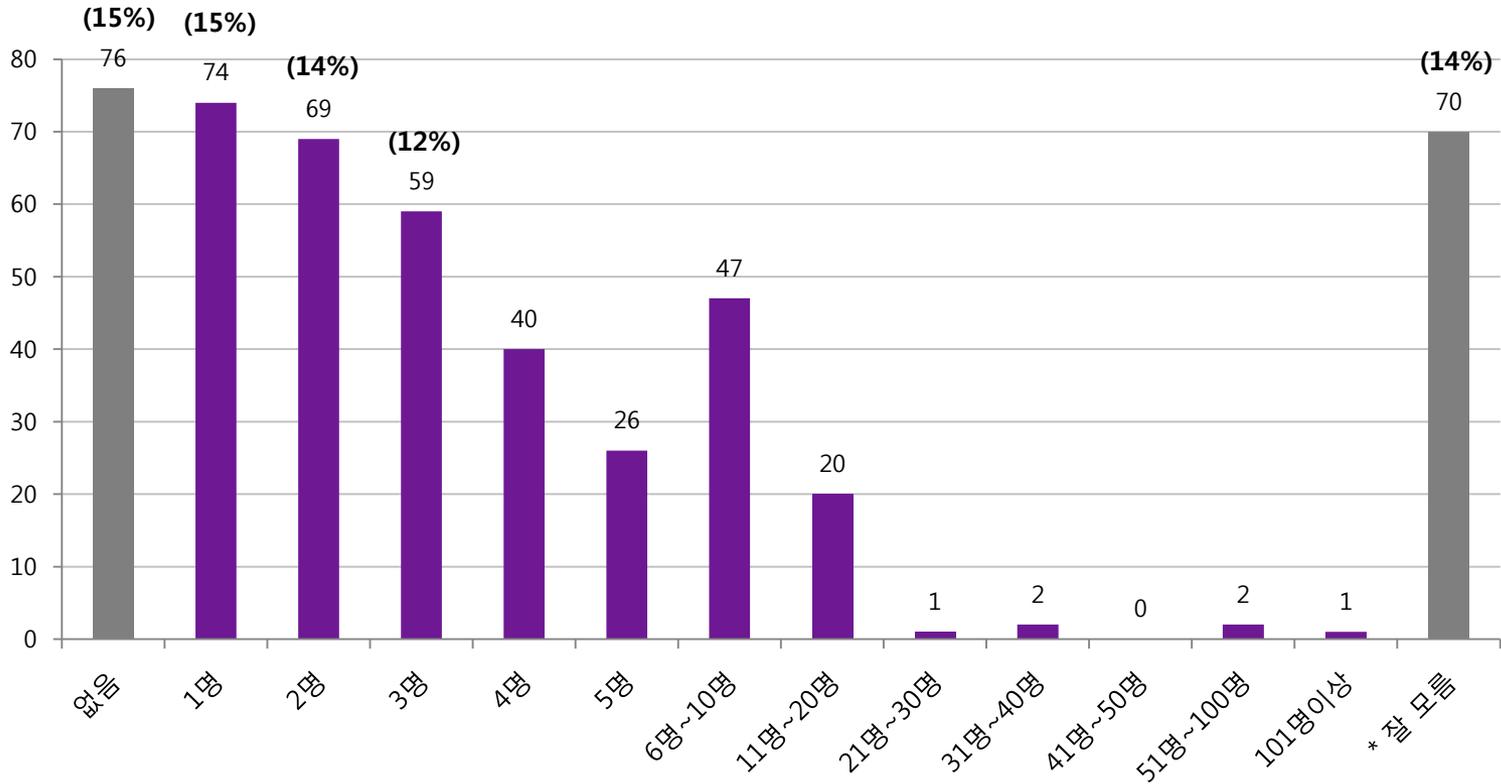
21%가 1명이며 17%가 6~10명이다.



총 487명

없음, 1명

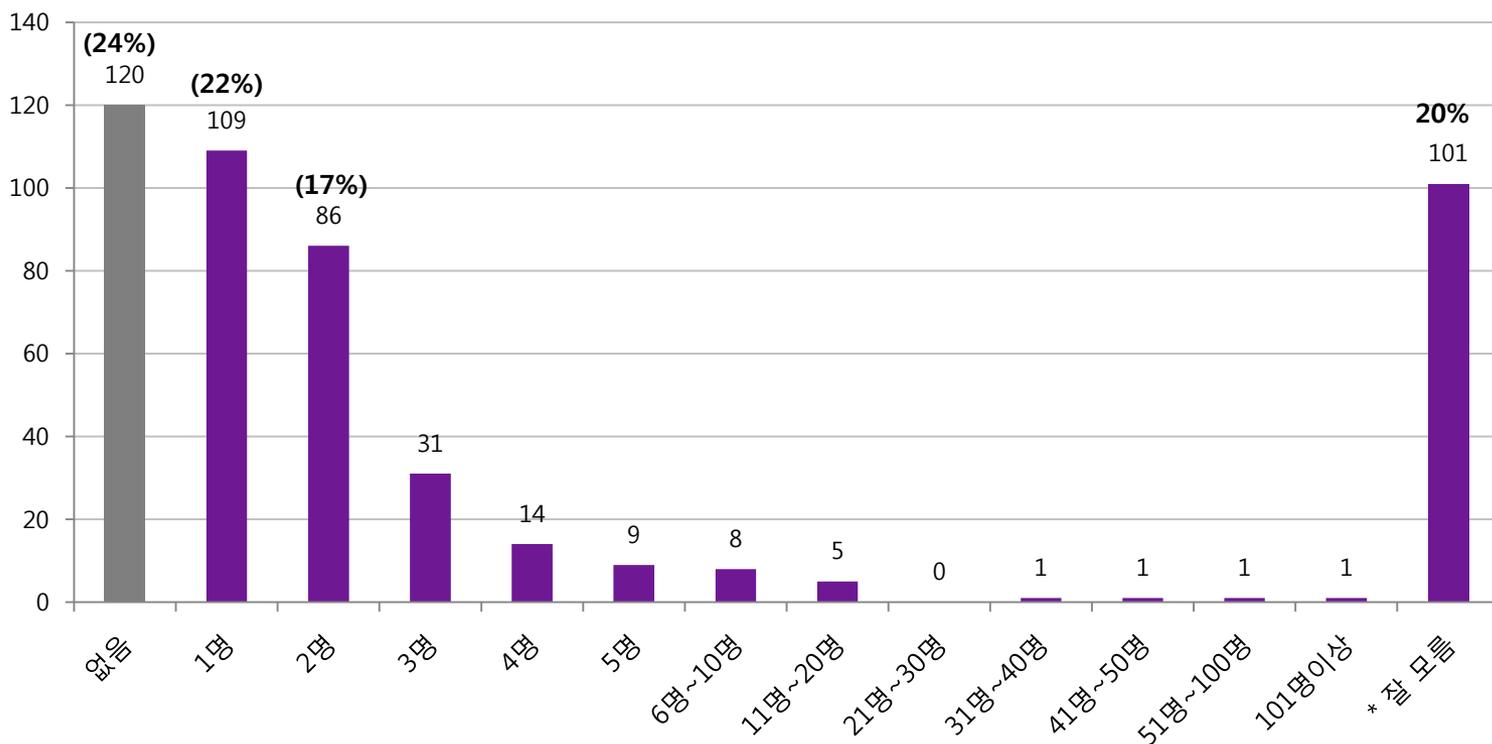
15%가 담당자가 없으며 15%가 1명이다.



총 487명

없음, 1명

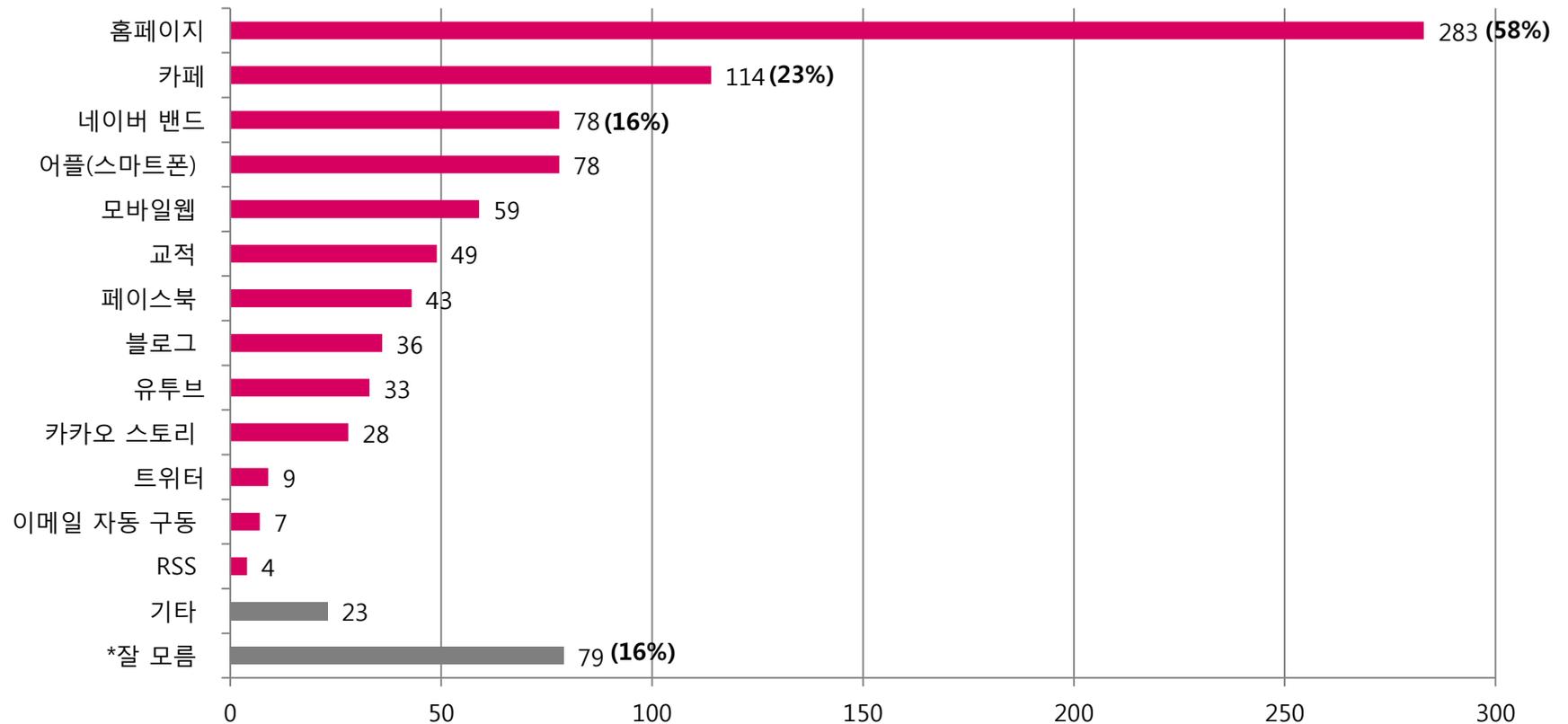
24%가 담당자가 없으며 22%가 1명이다.



총 487명

## 홈페이지

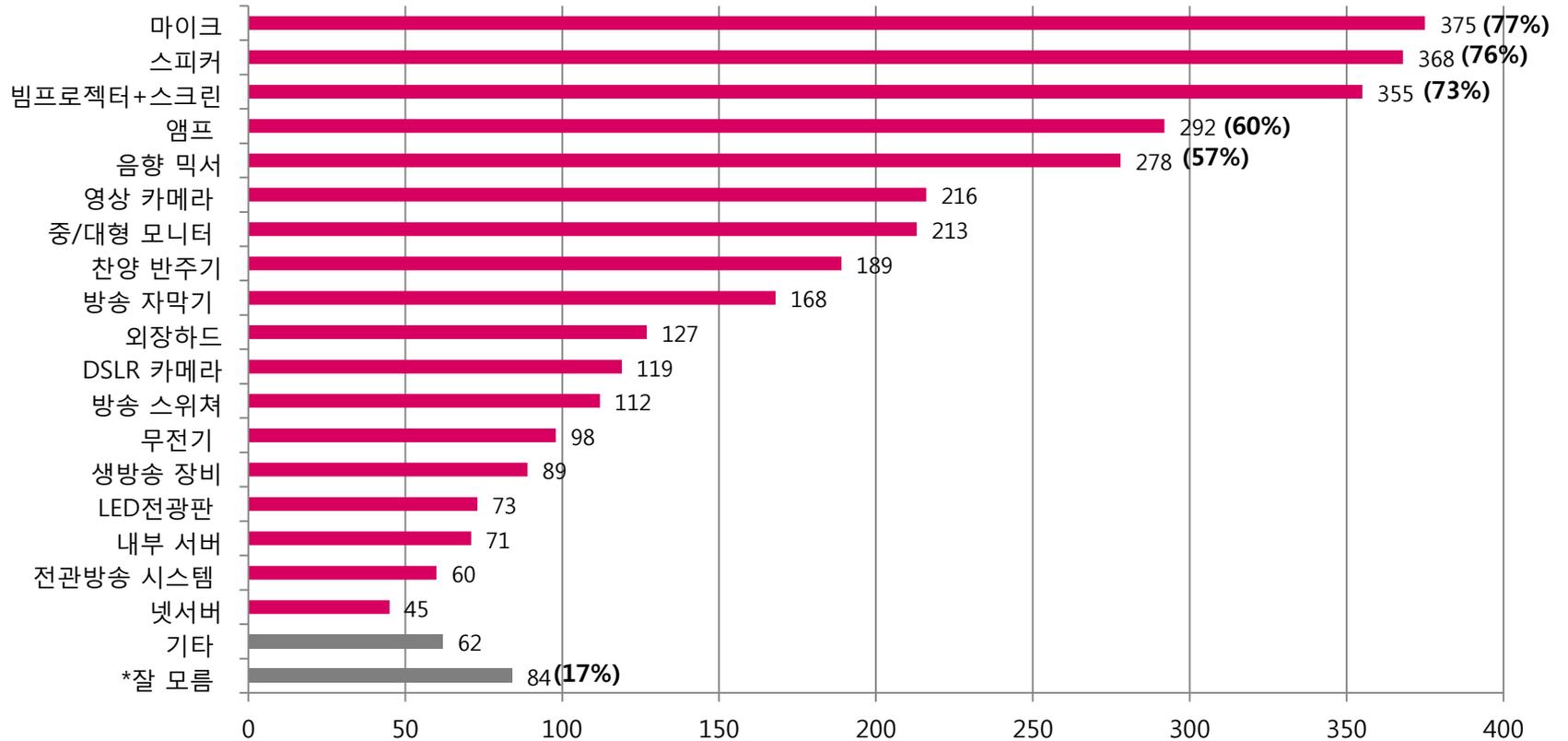
58%가 홈페이지를 이용하고, 23%가 카페를 이용한다.



총 487명

### 마이크, 스피커

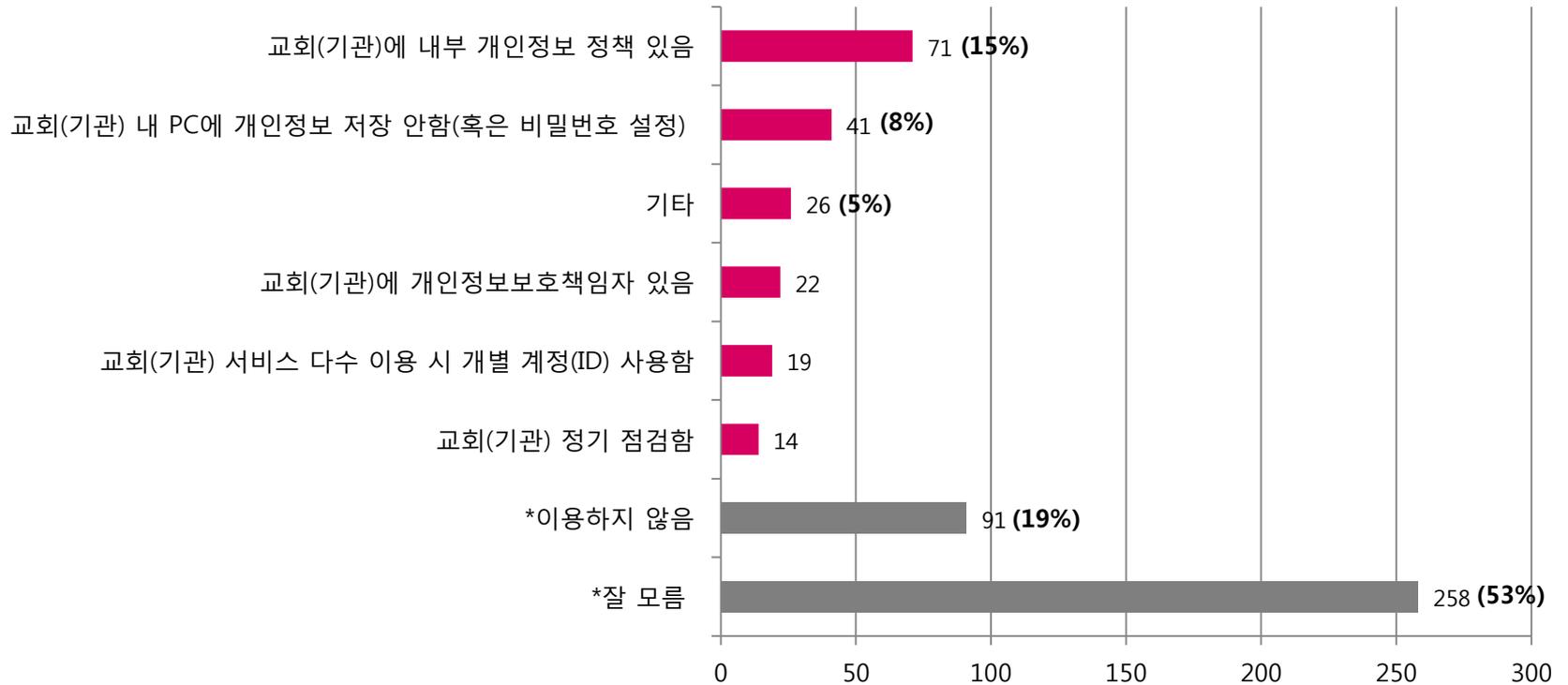
50% 이상의 교회가 보유한 장비는 마이크, 스피커, 빔프로젝터+스크린, 앰프, 음향 믹서이다. 그 다음은 영상 카메라, 중/대형 모니터, 찬양 반주기, 방송 자막기 순이다.



총 485명

### 잘 모름

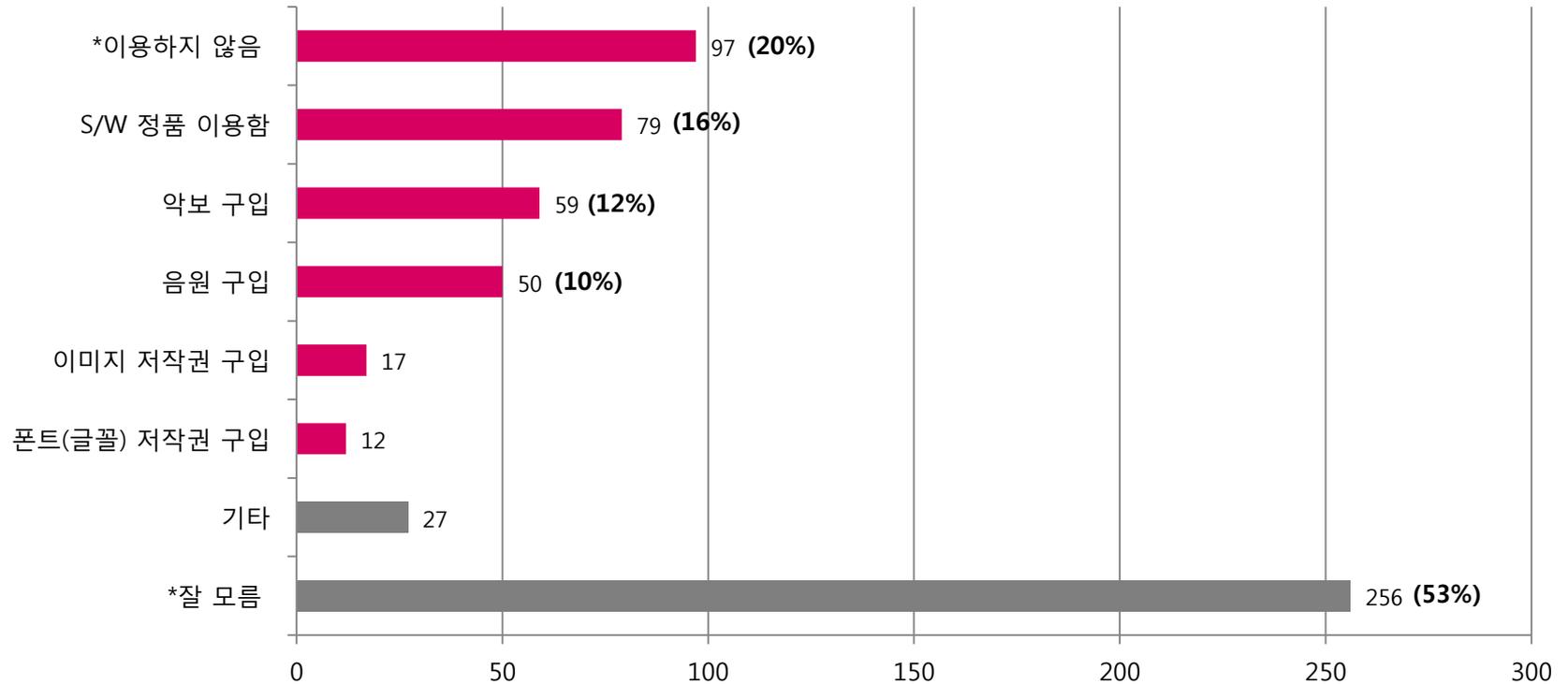
개인정보 관리 방법은 53%가 잘 모르고, 19%가 이용하지 않음



총 485명

## 잘 모름

저작권 사용은 53%가 잘 모름, 20%가 이용하지 않는다.





“미디어 환경의 변화와 교회/선교/사업 현장의 변화를 말한다.”

2014년 9월 13일(토) 오후 1시 ~ 6시까지



미디어사역연구소에 참여하기 원하시거나 궁금한 점이 있으신 분은 [bbobow@gmail.com](mailto:bbobow@gmail.com)으로 연락주시기 바랍니다. <http://MediaMissionLab.onnam.com> | <https://facebook.com/MediaMissionLab>

<진행 순서>

- 예배 -  
찬양: 정진우(미라클미디어)  
기도:

설교: 양민식 목사(그이름교회, 소소한 작은행복도서관)  
“사람을 찾습니다.” - 마5:3

- 발표 -  
미디어 발전사와 미디어사역 - 이병정 간사(온맘닷컴)  
TV방송의 발전현황과 선교활용 - 명기영 과장(Good TV)  
“Super Duper” - 어우진 과장(행복공작소)  
선교현장의 어계와 오늘 - 임성만 간사(GMP)  
새로운 시대에 맞는 기독교 콘텐츠 만들기 - 주일형(리포미스트)  
교회와 저작권(음악) - 유덕경(카이오스)  
일단 카페를 통한 소통 - 정지원(다드림DIY)  
영상) 나이지리아 선교 현장의 사역 소개 - 김배균

- 토론 -  
“미디어환경 변화, 교회와 선교 환경의 변화”  
발표자들과 참석자들  
심영섭 차장(마나소리), 류준하 팀장(제일 야구구단주),  
전병선 기자(국민일보), 김성진(Cizion),  
조준호 팀장(두란노몰), 남철규 실장(아메이징사운드)  
성기훈 교수(백신신대원), 조원복 목사(함동교회)

본 모임은 장소 문제로 초대받은 분만 참여하실 수 있습니다.  
발표 영상은 발표자에 동의하부에 따라 팟캐스트 방송과 유튜브, IPTV로 공유될 예정입니다.

<1차 모임>



“미디어 환경의 변화와 교회/선교/사업 현장의 변화를 말한다.”

2015년 2월 7일(토) 오후 1시 ~ 8시

서울서 강남구 테헤란로 10길 9 그랑프리빌딩 6층  
(주)코이스라



미디어사역연구소에 참여하기 원하시거나 궁금한 점이 있으신 분은 [bbobow@gmail.com](mailto:bbobow@gmail.com)으로 연락주시기 바랍니다. <http://MediaMissionLab.onnam.com> | <https://facebook.com/MediaMissionLab>

<순서>

- 예배 -  
찬양

기도: 박윤선(엘지스마트월드)  
설교: 혼돈에서 통일로(열1:3-14)  
이정훈 목사(주사망교회, 백석 목회지원센터)

- 발표 -  
미디어의 변화와 미디어사역 네트워크의 필요성 / 이병정  
미디어의 변화와 트렌드(웹/모바일) / 배석강 팀장(CBSI)  
일반 언론이 보는 한국교회 / 장만식 실장(한국기독교언론포럼)  
페이스북과 작은도서관 / 양민식 과장(소소한 작은행복도서관, 그이름교회)  
페이스북과 글쓰기 / 성기훈 교수(백신신대원 구약학)  
기독교세계관과 영상제작교육 / 유지은PD(기독교미디어아카데미)  
인도 영화와 미디어 / 조동태 대표(쁘리야)

- 토론 -  
박윤선(엘지스마트월드), 김유환(CTS), 김동희(고집쟁이네트워크),  
김지명 간사(비전선교단), 김해경(충신대학교 대학원), 남철규 대표(아메이징사운드),  
박경덕(사망의교회 방송실), 김세진 대리(코이스라), 배관호 PD(로그스킬퍼니),  
심영섭 실장(크로스포인트), 오영주이사(지저스온),  
이동현 목사(교회정보기술연구원), 이수재 프로(제일교회 GCSC),  
임원택 PD(트리니티오류지), 장유진 PD(미코필름),  
장현을 매니저(CBSI), 정지원 대표(다드림DIY),  
정진우(미라클미디어), 홍정석 간사(기독교미디어아카데미)

본 모임은 장소 문제로 초대받은 분(순대방 열단)만 참여하실 수 있습니다.  
발표 영상은 발표자에 동의하부에 따라 팟캐스트 방송과 유튜브, IPTV로 공유될 예정입니다.

<2차 모임>

## 미디어사역연구소 소개

‘미디어사역연구소’는 미디어 관련 전문인 종사자(웹, 앱, 프로그래머, 디자이너, TV, 라디오, IPTV, 스마트 TV, 기자, 출판, 영화, 드라마, 마케팅, 광고 등)의 네트워크입니다.

모임의 목적은 이 시대에 우리에게 주어진 환경을 다스리고 활용하기 위해 함께 연구하고 동역자의 사역을 응원하는 것에 있으며 매해 진행되는 실태조사를 통해 근거자료를 마련하고 이를 바탕으로 연구하며 어떻게 활용할 것인지 앞으로 나아갈 길을 함께 찾고자 합니다.

1년에 2차례 오프라인 모음이 진행되며 현장 발표는 영상으로 제작되어 공유됩니다. 그리고 더 나아가서는 다음 미디어사역자를 교육하고 준비하기 원합니다.

이 일에 동참하시기 원하시는 기독교인은 페이스북을 통해 연락주시기 바랍니다.

<http://fb.com/MediaMissionLab>